

43.02.17 Технологии индустрии красоты

Срок обучения 2 года 10 месяцев на (на базе 9 классов)

Форма обучения: очная

Основы обучения: бюджетная, договорная

Область профессиональной деятельности выпускников:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)

Виды профессиональной деятельности:

- Предоставление парикмахерских услуг
- Предоставление визажных услуг
- Предоставление и продвижение парикмахерских услуг повышенной сложности
- Виды деятельности по освоению одной или нескольких профессий рабочих, должностей служащих Выполнение работ по рабочей профессии 16437 Парикмахер

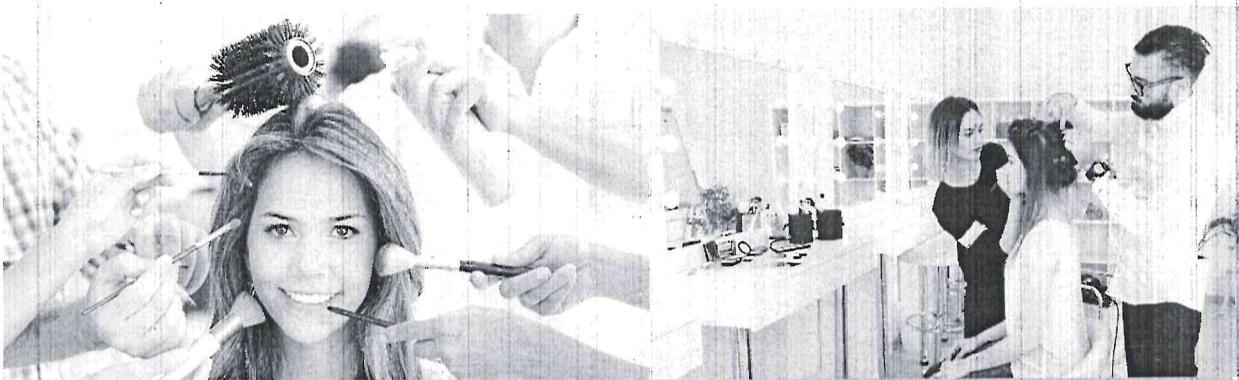
Квалификация - Специалист индустрии красоты

Специалист индустрии красоты (Парикмахер и Визажист) - самые востребованные профессии Креативной Индустрии. Юноши и девушки в процессе обучения освоят профессии парикмахер и визажист, что позволит уже во время учебы начать сотрудничать с салонами красоты, фотографами и стилистами.

Для освоения этих профессий пригодятся такие качества, как эстетический вкус, хороший глазомер, развитое чувство стиля, точная координация движений, аккуратность. Данные профессии рекомендуется людям коммуникабельным, тактичным, деликатным и терпеливым. Парикмахер или Визажист должен быть психологом, ведь ему нужно расположить к себе человека, понять настроение человека.

Важной особенностью обучения в Школе дизайна будет прямое сотрудничество с конкретными работодателями и представителями Парикмахерского сообщества. Обучение у нас практико-ориентировано, и в процессе учебы организовано постоянное сотрудничество со студентами кафедры «Дизайн костюма», что позволяет делать интересные творческие проекты. Студенты нашего факультета принимают активное участие в показах и фотосъемках и показах в Санкт-Петербурге и Гатчине.

Во время обучения студенты получат знания в стрижках и укладках разного стиля, в колористике (методы окрашивания волос), в классическом макияже.



2GIS